**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ ФИЛОЛОГИЯ ФАКУЛЬТЕТІ**

**ШЕТЕЛ ФИЛОЛОГИЯСЫЖӘНЕ АУДАРМА ІСІ КАФЕДРАСЫ**

**ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Пәннің аты: Спичрайтинг және копирайтинг: тарих, теория және практика**

**код SKITP 6305, ID 1508354**

**Курсы: 2**

**Мамандығы:** « 7M02312 – Шетел филологиясы»

**Емтиханды өткізу формасы:** Стандартты (UNIVER) жазбаша (оффлайн)

**Сұрақтар құрылымы:**

1. **Қиындығы жеңіл тапсырмалар - 20**
2. **Қиындығы орташа тапсырмалар - 20**
3. **Қиындығы күрделі тапсырмалар - 20**

**Жазбаша емтихан сұрақтары қамтылатын тақырыптар тізімі:**

Копирайтинг және коммерциялық мәтіндердің стильдері.

Копирайтинг жарнаманың мақсаттыры мен міндеттері

Мәтінді бөлудің кезеңдері мен әдістері

Медиа мәтіннің ерекшеліктері

Жарнамалық мәтін және оның түрлері

Копирайтер мамандығының артықшылықтары

Слоган, логотип, субтитр, тақырыпша ұғымдары

**ЖАЗБАША ЕМТИХАН ҮЛГІСІ**

**І БЛОК**

|  |
| --- |
| Болашақта Сіздің копирайтер болғыңыз келетініне аргументті мысал келтіріңіз. |
| Жарнама мәтіндердің ерекшелігіне тоқталыңыз |
| Копирайтерлер тек жарнамалық мәтіндер жазады деген пікірге ойыңызды білдіріңіз. |
| Копирайтер болу үшін жоғары оқу орнын бітіру керек пе не жоқ па деген ікірге өз көзқарасыңызды білдіріңіз. |
| Жарнама мәтіндерді жазу қиыншылықтарын атаңыз. |

**ІІ БЛОК**

|  |
| --- |
| Сөйлеудің қызықты бастауы мен әсерлі соңы. Есте қалатын сөйлеу мәтіні және сөйлеудегі қорытындылар туралы айтыңыз. |
| Сөйлеудегі негізгі сәттер мен сөйлеу барысындағы қайталанатын сөздер.ге мысалдар келтіріңіз. |
| Эксперссивті риторикалық құралдар. Кілт сөздерге сараптама жасаңыз. |
| Мәтін жазу барысында қолданылатын афоризмдерге тоқталыңыз. |
| Метафоралар мен афоризмдерді мәтін жазу бырасында қолдану ерекшеліктеріне тоқталыңыз. |

**ІІІ БЛОК**

Жиһаз дүкендерін жарнамалайтын мәтін жазу ерекшеліктеріне тоқталыңыз

|  |
| --- |
| Бір американдық жазушысының шығармаларын жарнамалайтын мәтін жазыңыз. |

Бір ағылшын жазушысының шығармаларын жарнамалайтын мәтін жазыңыз. Шаруашылық заттар сататын  дүкендерді жарнамалайтын мәтін жазу ерекшеліктеріне тоқталыңыз

Азық-түлік дүкендерін жарнамалайтын мәтін жазу ерекшеліктеріне тоқталыңыз

**Негізгі әдебиет:**

Сулягин Ю А.. Петров В.В. Реклама. – СПб., 2019. – 383 с.

Катернюк А.В. Практическая реклама. – Ростов-на-Дону, 2022. – 432 с.

Назайкин А. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие – М.,2019. - 352 с.

**Қосымша әдебиет**

Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб., СПбГТУРП , 2020. - 95 с.

**Ғаламтор ресурстары:**

1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>

2. MOOC/видеолекции и т.д.

3. URL: <http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/sozdanie_texta/uchet_faktorov.htm>

4. https://repiev.ru/articles/Copywriting-History.htm

**Емтихан ұзақтығы** – 120 минут

**Емтихан сұрақтарының жалпы саны** – 60

**Пән бойынша қорытынды емтиханда берілетін тапсырмаларының саны** – 3 сұрақ.

**Баға қойылу тәртібі**: І блок – 30 балл, ІІ блок – 30 балл, ІІІ блок – 40 балл.

**Емтихан бойынша максималды балл** – 100.

**«Спичрайтинг және копирайтинг: тарих, теория және практика» пәнінен емтихан тапсырмаларын жиынтық бағалау рубрикаторы**

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.У.Джолдасбекова**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.М.Аймағамбетова**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.Қ.Қазыбек**